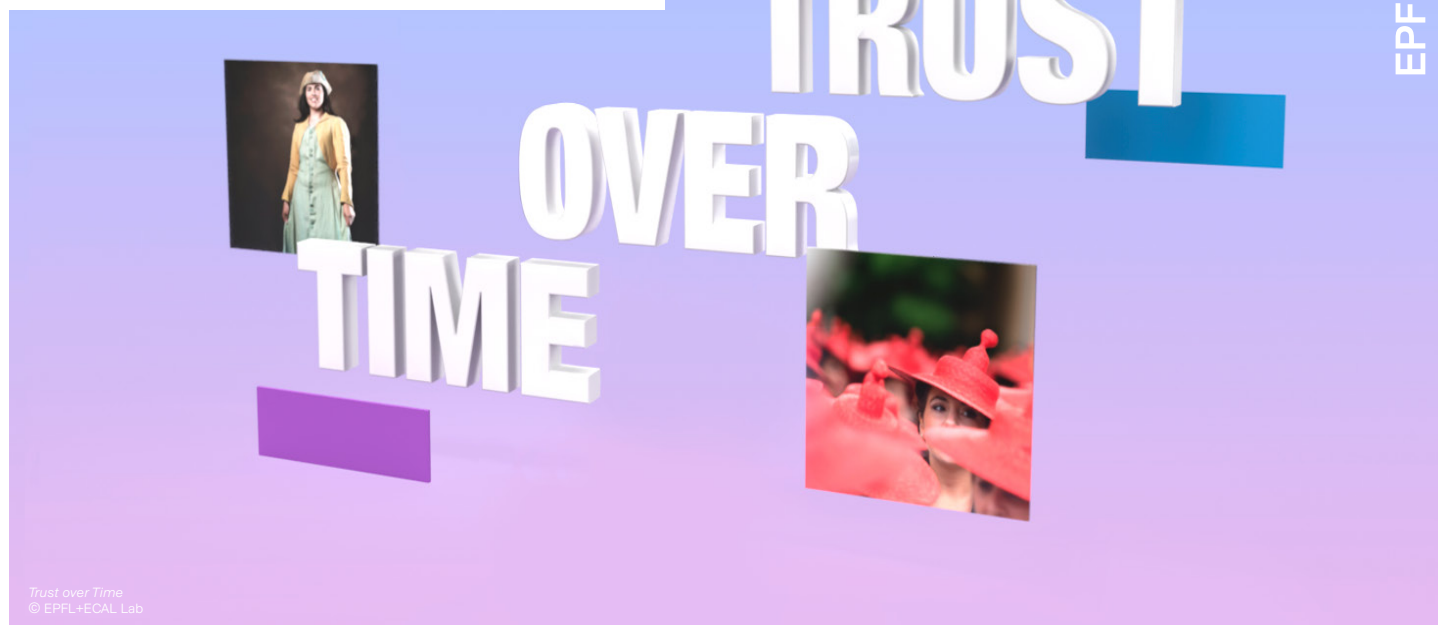


Intelligence artificielle et confiance dans les médias numériques



Multiplication des sources d'information, agrégation automatique des contenus, fake news: la quantité d'informations augmente, mais leur fiabilité est en question. L'EPFL+ECAL Lab en collaboration avec l'IDIAP publie, le 3 septembre à la conférence INTERACT, une étude qui aborde comment restaurer la confiance avec les lectrices et lecteurs en ligne. Un enjeu majeur pour l'avenir de la démocratie et un facteur clé pour le succès des médias !

Selon un rapport de Reuters de 2019, les moteurs de recherche, les médias sociaux ou les agrégateurs de contenus sont la source principale d'informations pour plus de la moitié de la population, à l'échelle internationale. Cette tendance en constante augmentation renforce le risque de propagation de *fake news* et de campagnes de désinformation.

Les recherches récentes en informatique et l'évolution des pratiques journalistiques permettent de fournir des indicateurs sur la fiabilité des contenus et sur l'origine de leurs sources. La transparence devient également essentielle face aux biais possibles de l'intelligence artificielle, utilisée dans l'agrégation de contenu. Mais est-ce suffisant pour renforcer la crédibilité des informations auprès du public ? Au-delà de la fiabilité des sources, la confiance prime. Le World News Congress l'a d'ailleurs défini comme étant le premier facteur de réussite pour des médias. Or, la confiance est souvent subjective, et se développe grâce à la perception des lectrices et lecteurs.

Parmi les premières études sur le sujet, les travaux de L'EPFL+ECAL Lab, centre de recherche en design de l'EPFL, ont permis d'identifier des indicateurs de

confiance pour des médias numériques, d'imaginer des moyens de les concevoir visuellement et d'évaluer leur impact réel auprès d'utilisatrices et utilisateurs potentiel·le·s. L'étude a été menée avec le Social Computing Group de l'IDIAP afin d'inclure dans ce travail l'Intelligence artificielle, désormais largement utilisée pour associer différentes sources de contenus. En collaboration avec le Social Computing Group, un dispositif expérimental a été mis en place. Il a permis de tester des méthodes particulières pour l'association de contenus.

Les tests conduits auprès de plus de 200 personnes ont non seulement révélé des facteurs clés pour accroître la confiance dans les médias, mais également généré de nouvelles connaissances pour comprendre la perception des utilisatrices et utilisateurs. Les résultats montrent notamment que le développement d'algorithmes pour détecter, étiqueter ou signaler les *fake news* ne suffit pas à rétablir la confiance, lorsqu'ils sont présentés de manière technique. Pour leur conférer de l'impact, il est nécessaire de les traduire, par le design, selon différentes stratégies, par exemple en les utilisant pour organiser l'information, ou en leur donnant des formes visuelles spécifiques.

Ce 3 septembre 2021, le projet «Trust over Time» est publié dans le cadre de la 18^e édition de la Conférence internationale dédiée à l'interaction humain-machine INTERACT, à Bari, Italie. Il montre que la confiance dans l'information, essentielle à toute démocratie, nécessite une approche de la recherche de l'innovation qui rassemble technologie, design numérique, sciences de la perception et pratique professionnelle. Le projet a été réalisé en collaboration avec la RTS et grâce au soutien de l'Initiative for Media Innovation.

A propos de l'EPFL+ECAL Lab

L'EPFL+ECAL Lab est le centre de recherche en design de l'Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne, fondé en 2007 en collaboration avec l'ECAL/Ecole cantonale d'art de Lausanne. Il vise à explorer, grâce au design, le potentiel des technologies émergentes et aborde les défis qui leur sont liés en combinant créativité artistique, connaissance scientifique et capacité à mesurer la perception de l'utilisateur. Travaillant sur des projets concrets, l'EPFL+ECAL Lab collabore avec de nombreuses entreprises, musées et instituts. Rassemblant des compétences en design, ingénierie, architecture et psychologie, il crée des concepts disruptifs et les transforme en prototypes fonctionnels.



CRÉDITS

Direction

Nicolas Henchoz

MAS in Design Research for Digital Innovation

Hélène Portier

Direction artistique

Lara Défayes

Gestion de projet

Delphine Ribes

Ingénierie software

Delphine Ribes, Yves Kalberer

Ingénierie hardware & Firmware

Dr Cédric Duchêne

Psychologie UI/UX

Dr Andreas Sonderegger

PARTENAIRES

- IMI - Innovation Media Group
- IDIAP
- Université de Fribourg
- RTS - Radio Télévision Suisse

CONTACT

Nicolas Henchoz
Directeur EPFL+ECAL Lab
nicolas.henchoz@epfl.ch | + 41 21 693 08 02

Géraldine Morand
Communication
geraldine.morand@epfl.ch | + 41 78 742 44 08

www.epfl-ecal-lab.ch